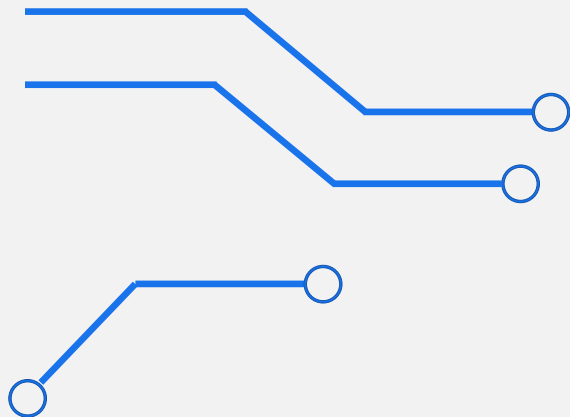

DIGITALIZZAZIONE PER RIPARTIRE



I.I.S. «G.D. ROMAGNOSI»

CLASSE 4ASIA

GRUPPO N.5: LUCA ZILIANI, KEVIN BASHA, NICCOLÒ
DOCI





Obiettivi

Distribuzione della rete a banda larga (**5G**) a tutte le aziende e nella maggior parte del territorio.

Semplificazione delle mansioni adibite ai dipendenti delle aziende tramite **programmi** che minimizzano l'errore umano

Formazione digitale per i dipendenti meno esperti.

Miglioramento del turismo con un approccio digitale e sostenibile.

Sostegno delle aziende che puntano sulla **space economy** (tecnologia satellitare, economia spaziale).

Incentivi sull'acquisto di **auto elettriche**.



I vantaggi della rete a banda larga

La rete a banda larga permette alle aziende e alle persone di essere maggiormente inserite sulla rete, potendo vedere notizie in tempo reale e permettendo alle aziende di interagire maggiormente col pubblico e le altre aziende.

Grazie allo sviluppo del 5G le aziende, ma soprattutto le piccole imprese in crescita, potrebbero oltretutto utilizzare **nuovi metodi di marketing** che riescono a diffondersi più velocemente.

Lo Stato, inoltre, dovrebbe investire molto sulla **distribuzione della rete a banda larga** anche nei luoghi meno connessi e le aziende private che forniscono la rete internet dovrebbero offrire degli incentivi o delle promozioni per permettere a più persone possibili di utilizzare una **connessione ultraveloce**.

Un aiuto molto grande potrebbe anche darlo un nuovo modo di usufruire della rete internet inventato da **Elon Musk**: ovvero **Starlink**, un'antenna acquistabile e installabile, per esempio, sul balcone di casa che grazie a migliaia di satelliti SpaceX riesce a portare connessione internet anche nei luoghi dove le infrastrutture non possono venire installate.

Lo sviluppo della rete anche in zone urbane molto avanzate potrebbe portare alla costruzione della prima **smart city** (città intelligente) che è caratterizzata da **mobilità intelligente** e soprattutto **sostenibile**, infatti, i progetti di smart city si basano sulla crescente importanza delle **tecnologie dell'informazione e della comunicazione** e sono rivolti all'ecosostenibilità e a una drastica riduzione dell'inquinamento.



Programmi e intelligenza artificiale per aziende

Creazione di programmi o **software** che riducano al minimo i calcoli dei dipendenti grazie all'uso di un'**intelligenza artificiale avanzata** dotata di ML (**Machine Learning**) che nel tempo acquisisce sempre più informazioni per effettuare previsioni sempre più accurate.

La diminuzione dell'errore nel calcolo permette anche alle aziende di **minimizzare gli sprechi**, perché l'intelligenza artificiale li aiuterebbe, per esempio, a trovare la perfetta quantità di merce da poter acquistare senza avere residui al termine della produzione.

Questo porterebbe non solo ad un **miglioramento** dal punto di vista **tecnologico**, ma anche **ambientale**, con la diminuzione degli sprechi ed **economico** con l'aumento del capitale da poter investire.



Formazione digitale



Lezioni in presenza o in FAD
(**Formazione a Distanza**) per aiutare i
dipendenti con più difficoltà o meno
esperti nell'utilizzo di programmi
informatici (**educazione informatica**).



Approccio digitale e sostenibile anche nel turismo

Nell'ambito del turismo lo Stato potrebbe investire sull'utilizzo di **visori per la realtà virtuale** per permettere a tutti di vedere le bellezze italiane da casa come se fossero sul posto. Inoltre si potrebbe utilizzare la **realtà aumentata** anche sul luogo storico/turistico per analizzare reperti storici come erano originariamente o per visualizzarne alcuni dati aggiuntivi. È fondamentale anche la **sponsorizzazione** delle bellezze italiane sui social investendo su influencer o pubblicità online (es. TikTok, Instagram) mirata soprattutto ai giovani e alle persone di altri Paesi.



La space economy



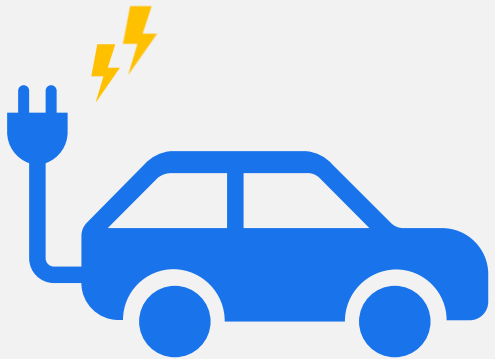
Per una distribuzione della rete a banda larga difficilmente raggiungibile occorre **sviluppare la connessione satellitare** tramite investimenti su varie aziende che operano nel settore. Lo sviluppo satellitare serve anche in vista di una transizione digitale e verde e contribuisce allo sviluppo del settore spaziale. Ciò estenderebbe alla maggior parte della popolazione la possibilità di usufruire di internet.



Il futuro: le auto elettriche

Gli incentivi dello Stato sull'acquisto di macchine elettriche possono portare a un aumento del loro acquisto e di conseguenza uno sviluppo della **rete di rifornimento elettrico** (Charger), ovviamente diminuirebbe l'**emissione di Co2** nell'aria e a sua volta l'inquinamento atmosferico, questo potrebbe essere un primo passo anche verso la **rivoluzione verde**.

Oltretutto le persone possedendo un'auto elettrica sarebbero più stimolate ad acquistare caricatori per le auto e di conseguenza più propense all'acquisto di pannelli solari e questo comporterebbe un costo minore a lungo termine per la persona ma soprattutto una **diminuzione del gas** emesso e una conseguente diminuzione dell'inquinamento. L'acquisto in grandi quantità di auto elettriche, infine, permette anche allo Stato di **non dipendere**, nell'ambito dell'acquisto dei carburanti, da Paesi esteri.



GRAZIE

«Ogni prodotto che ha
bisogno di usare un
manuale per funzionare
è rotto»

Cit. Elon Musk



luca.zilianii



kevin_bashaa



niccolodoci